

ESTUDIO DE CASOS.

CURSO. GESTIÓN DE INVENTARIOS

TEMA. GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

OBJETIVO

Desarrollar y fortalecer las competencias del estudiante UCC, mediante las estrategias didácticas y metodologías activas para la enseñanza y el aprendizaje.

Desarrollar.

- La creatividad
- La organización
- La gestión
- La innovación
- El pensamiento crítico
- Habilidades comunicativas
- El trabajo colaborativo
- La resolución de problemas
- Toma de decisiones



PRESENTACION DEL CASO

Distribuciones León, es una comercializadora de partes y componentes para motores fuera de borda. la empresa comercializa varios tipos de repuestos, pero el mayor volumen de venta se refleja en 3 componentes específicamente, que para el caso los denominaremos TIPO A, TIPO B y TIPO C, Cada componente tiene una característica particular, puesto que se pueden adquirir tanto en el mercado nacional, como en el mercado internacional, con restricciones y variables propias de cada decisión.

La empresa está enfrentando problemas con respecto al cumplimiento en las ordenes de despacho, particularmente por desabastecimiento, demora en las entregas y variación de precios en algunos casos, situación que se ve reflejada en las quejas y reclamos de sus principales clientes, llegando incluso a perder algunos de ellos.

Distribuciones León debe encontrar una solución que le permita retomar la confianza de sus clientes, recobrar liderazgo en el mercado y aumentar las ventas sin tener que enfrentarse a problemas de ruptura de stock.

CONDICIONES GENERALES PARA EL DESARROLLO

El producto Tipo A, se puede comprar en el mercado nacional, con un sobrecosto del 25% del precio original de lista y con un lead time de 5 días, aunque este puede variar según disponibilidad del proveedor, además solo se condiciona la venta a la adquisición de cantidades superiores a 3000 uds

Variables de decisión.

Demanda. 2400 uds/año, costo por unidad US 2300 días totales que abre la empresa en el año 320, costo de emitir una orden US 175, costo por almacenar una unidad US 2.5. costos por faltante, de US 230

El producto Tipo B, se puede adquirir solo en el mercado nacional y local, es decir en la misma ciudad donde se encuentra la fabrica, aunque este presenta una característica básica, por ser el de menor precio entre los 3 componentes, también es el de mayor volumen, lo que dificulta el transporte y aumenta los costos de adquisición, adicional a esto, el proveedor nacional despacha el producto con un descuento del 10% sobre el precio de lista y concede un plazo de pago hasta de 30 días y un lead time de 4 días, mientras que el proveedor local, no ofrece el descuento y sus pagos deben hacerse contraentrega, adicionalmente; cobra el costo de envío y su lead time es de 1 día

Variables de decisión.

Demanda. 1600 uds/año, costo por unidad US 300 días totales que abre la empresa en el año 320, costo de emitir una orden US 85, costo por almacenar una unidad US 2.5. costos por faltante, de US 30

El producto Tipo C, es importado y su lead time es de 45 días, es el producto de mayor demanda y coste, su proveedor exige que el comprador asuma todos los riesgos del traslado del producto desde su punto de origen hasta su destino final en Distribuciones León.

Variables de decisión.

Demanda. 3600 uds/año, costo por unidad US 4300 días totales que abre la empresa en el año 320, costo de emitir una orden US 285, costo por almacenar una unidad US 4.5, costos por faltante, de US 70



RESULTADOS ESPERADOS

Los estudiantes deberán hacer uso de su conocimiento y definir que modelo de gestión de inventarios deberán seguir, teniendo en cuenta las variables para cada caso, pero además de ello deberán analizar y considerar decisiones de tipo cognitivo en función de las condiciones particulares que presenta cada componente, seguidamente deberán decidir cuál es el modelo de inventarios más apropiado para resolver cada uno de los casos presentados.

El informe deberá contener lo siguiente. Qué cantidad se debe pedir de cada componente, en qué momento debe generar una nueva orden, cuántas ordenes de compra se deberán emitir de cada componente durante el año, cuál es el costo total de ordenar, cuál es el costo total de almacenar, cuánto es el tiempo que transcurre entre ordenes, para cada componente, cuál es el costo total anual de cada componente

y responder la pregunta ¿El metodo seleccionado satisface la demanda esperada y disminuye los casos de ruptura de stop? Argumente

ORGANIZACION DE GRUPOS

La actividad se desarrollará en 5 sesiones. en la primera se organizarán los equipos y se impartirá la información, la segunda sesión deberán investigar sobre las alternativas posibles para la solución, la tercera sesión se debatirá sobre el método a seguir, la cuarta sesión se presentarán los resultados alcanzados, la 5 sesión se mostrara el informe final sobre la solución óptima

Cada grupo consta de 4 integrantes, sin roles definidos, cada integrante deberá abordar el tema por separado y presentar una propuesta inicial en pro de afrontar la problemática, los estudiantes conformarán una mesa redonda donde discutirán las propuestas que consideren pertinentes, cada estudiante defenderá su propuesta, el equipo debe llegar a un consenso sobre la propuesta más acertada para solucionar el caso, el equipo en conjunto resolverá la problemática aplicando el modelo seleccionado y con el que todos estuvieron de acuerdo presentando un informe de la solución, pero además deberán mostrar otras posibles soluciones que también pudiesen haber funcionado para solucionar el caso planteado

DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Cada equipo deberá surtir una discusión sobre las diferentes soluciones encontradas, documentarán el proceso de discusión y tomaran decisiones en conjunto para entregar la solución que satisfaga las restricciones del caso planteado, pero que además represente la practicidad en la ejecución y entregue el menor costo de operación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BALLOU, RONALD. LOGISTICA: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. 5TA EDICIÓN
FERRIN GUTIERREZ, ARTURO. GESTION DE STOCKS EN LA LOGISTICA DE ALMACENES. FC EDITORES
MAULEON TORRES, MIKEL. LOGISTICA Y COSTOS. EDITORIAL DIAZ DE SANTOS
THOMAS, G. FINNEY, R. CÁLCULO EN UNA VARIABLE. EDITORIAL PEARSON. 1998 MORA GARCÍA, LUIS ANÍBAL. LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE CARGA. BOGOTÁ, COLOMBIA: ECOE EDICIONES, 2014. PROQUEST EBRARY. WEB. 20 MAY 2017. GUERRERO SALAS HUMBERTO. INVENTARIOS MANEJO Y CONTROL. BOGOTÁ - COLOMBIA. ECOE EDICIONES 2009. MATERIAL DISPONIBLE BIBLIOTECA UCC. SEDE 1 PERALTA SÁNCHEZ, WEIMAR MANUEL EDITORIAL EL CID EDITOR JANUARY 2009 BOZDOGAN, K., DEYST, J., HOULT, D., LUCAS, M., "ARCHITECTURAL INNOVATION IN PRODUCT DEVELOPMENT THROUGH EARLY SUPPLIER INTEGRATION", R&D MANAGEMENT, VOL 28, NO 3, 1998, 163-173. DYER, JEFFREY H., COLLABORATIVE ADVANTAGE: WINNING THROUGH EXTENDED ENTERPRISE SUPPLIER NETWORKS, NEW YORK: OXFORD UNIVERSITY PRESS, 2000. DYER, JEFFREY Y NOBEOKA, KENTORA, "CREATING AND MANAGING HIGH-PERFORMANCE KNOWLEDGE-SHARING NETWORK: THE TOYOTA CASE," STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 21, 2000, 345-367.

AUTOR: ALIRIO SÁNCHEZ CASTILLO